

Content Creator meerdaagse training

Streef jij naar het maken van unieke en onderscheidende content en durf jij over het randje te denken? In deze meerdaagse training zetten wij jouw creatieve brein aan. Samen met socialmedia-experts ga je aan de slag met content maken voor jouw bedrijf of klant en breng je het naar een ander level.

Voor wie is deze training?

Deze training is perfect voor iedereen die serieus aan de slag wil met content creatie – van marketingprofessionals en ondernemers tot bloggers en social media influencers.

Inhoud training

Tijdens de training Content Creator leer je vanuit een doelgroepgerichte aanpak impactvolle content maken die waarde toevoegt aan de positionering van jouw organisatie. Theorie en praktijk gaan in deze training hand in hand. Zo leer je het ene moment de filmtechnieken achter het maken van een reel en sta je het uur daarna zelf een talking-headvideo op te nemen met één van je medecursisten. Van concept-ontwikkeling tot creatie, van copywriting tot kanaalkeuze. De volgende onderwerpen komen aan bod:

- **Conceptontwikkeling:** leer hoe je boeiende concepten kunt uitwerken die bijdragen aan jou merkpositionering.
- **Doelgroepanalyse:** begrijp wie je publiek is en hoe je content kunt afstemmen op hun behoeften en interesses.
- **Copywriting:** leer te schrijven op een aantrekkelijke manier die aansluit bij je doelgroep.
- **Content creëren:** wat zijn tools die je kan inzetten om een goede reel te maken? Welke technieken en strategieën zet je in?
- **Kanaalkeuze:** wat zijn de juiste kanalen voor jou? En hoe gebruik je deze op een optimale manier om jou doelstellingen te behalen.

Creatief doen



‘Voor de jongere generatie is social media vaak een eerste manier tot het zoeken van contact.’

Trainingsmateriaal

Om deel te nemen aan dit trainingsprogramma heb je een eigen laptop waar een edit programma op kan draaien nodig en een mobiele telefoon.

Praktijkgericht leren

Onze training benadrukt 'learning by doing' waarbij je aan de slag gaat met jouw eigen onderneming en bestaande case studies.

Trainers

De training wordt gegeven door Marketingapparaat. Een full-service marketingbureau gespecialiseerd in contentcreatie met 15 jaar ervaring. Marketingapparaat bestaat uit André van der Meulen en Thomas Siemonsma, twee bevlogen marketeers met hun roots in de entertainmentindustrie. De flinke bak ervaring op gebied van branding, merkpositionering, advertising en commercie hebben we al voor diverse partijen in mogen zetten.

Duur training

Dit traject bestaat uit 5 fysieke trainingdagen. De trainingen zijn tweewekelijks op maandagavond van 19.00 – 22.00 uur.

Prijs

€ 1.025,- Excl. 21% BTW

Locatie

Cibap Next Zwolle



TIP:

> Scholingssubsidie voor jou!

Scholing hoeft niet duur te zijn, want de overheid stimuleert een Leven Lang Ontwikkelen met diverse financiële middelen.

Kijk voor meer informatie over scholingssubsidie op onze website www.cibapnext.nl

Heb je interesse?

Meld je aan via www.cibapnext.nl of neem contact met ons op via 038 - 200 43 40.

We zien je graag bij Cibap Next!

Contact:

E info@cibapnext.nl

T 038 – 200 43 40

W cibapnext.nl

cibap

Cibap Next is onderdeel van
Cibap vakschool voor vormgeving